

Logo i Identyfikacja Wizualna

Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania odnośnie projektu logo oraz identyfikacji wizualnej. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne można je pominąć. W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Zaczynajmy!

Podstawowe informacje o firmie.

Nazwa firmy:

Adres strony www:

Branża:

Oferowane produkty/usługi:

Opis rynku i firm konkurencyjnych:

Dotychczasowe działania reklamowe:

Pozycja firmy na rynku:

Dane osoby kontaktowej:

Informacje na temat aktualnej identyfikacji wizualnej:

(księga znaku, logo, materiały promocyjne, kolorystyka itp.)

Informacje o projekcie logo.

Grupa docelowa:

Nazwa, która ma się znaleźć w logo:

Hasło firmy, tag line, podpis pod logo:

Czy do logo ma być stworzona księga znaku?

Tak

Nie

Przewidywany budżet projektu:

Gdzie będzie funkcjonować logo:

Internet

Telewizja

Papeteria

Opakowanie

Billboard

Liczba osób decyzyjnych w projekcie:

Jakie elementy ma zawierać
identyfikacja wizualna?

Wizytówka

Koperta

Ścianka

Okleina samochodu

Długopis

Parasol

Papier firmowy

Identyfikator

Notes

Smycz

Uniform

Torba

Teczka

Roll-up

Billboard

Szablon prezentacji

Grafiki do mediów społecznościowych

Stopka mailowa

Inne

Oczekiwany termin realizacji:

Dodatkowe informacje:

Wytyczne dotyczące grafiki projektu.

Oczekiwana stylistyka projektu:

- Minimalistyczna
- Poważna/Stonowana
- Duża ilość grafiki
- Brudna
- Elegancka
- Czysta
- Prosta
- Duża ilość zdjęć
- Zabawna/Wesoła
- Duża typografia

Dodatkowe informacje (wrażenie jakie ma stwarzać szata graficzna)

Przykłady stron, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:

Jakie cele marketingowe ma spełniać projekt?

Preferowana kolorystyka projektu:

- Ciemna
- Jasna
- Mała ilość kolorów
- Duża ilość kolorów
- Tylko kolory firmowe

Preferowana stylistyka zdjęć:

- Krajobraz
- Technologia
- Ludzie
- Miasto
- Zwierzęta
- Biznes
- Natura
- Styl życia

Inne:

Przykłady stron, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym:

Jakie elementy/informacje powinny zostać wyróżnione w projekcie?

Dziękujemy
za poświęcony
czas!

Dokument należy przesać na poniższy adres mailowy

info@novitzky.pl