

# Kampania Google Ads

Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania odnośnie skutecznej kampanii reklamowej online. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne można je pominąć. W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

**Zaczynamy!**

# Podstawowe informacje o firmie.

Nazwa firmy:

Adres strony www:

Branża:

Oferowane produkty/usługi:

Opis rynku i firm konkurencyjnych:

Dotychczasowe działania w internecie:

Co charakteryzuje Państwa grupę docelową?

Pozycja firmy na rynku:

Dane osoby kontaktowej:

# Informacje o działaniach z zakresu Google Ads

Czy aktualnie prowadzą Państwo w swojej firmie inne działania marketingowe niż reklama Google Ads? Jeżeli tak to jakie?

Gdzie poza stroną internetową sprzedają Państwo swoje produkty/usługi?

Czy kiedykolwiek prowadziliście Państwo działania Google Ads (wcześniej Google AdWords) na własną rękę lub z pomocą agencji?

Jaki jest kluczowy dla Państwa cel prowadzenia kampanii reklamowej w Google Ads? (sprzedaż, rozpoznawalność itp.)

Jaki zasięg terytorialny ma obejmować kampania? Czy kampania ma działać w określonych godzinach, dniach lub okresach roku (trendy sezonowe)?

Czy posiadacie Państwo gotowe materiały do realizacji kampanii?

(księga identyfikacji wizualnej, teksty reklamowe, zdjęcia, grafiki, materiały video itp.)

Czy używają Państwo narzędzi do mierzenia zachowań użytkowników np. Google Analytics?

Informacje dodatkowe:

Jaki jest planowany budżet?

Jaki jest optymalny i akceptowalny koszt pozyskania jednego klienta, który podpisze z Państwem umowę/kupi produkt?

Oczekiwany termin realizacji:

---

Dziękujemy  
za poświęcony  
czas!

Dokument należy przesać na poniższy adres mailowy

---

[info@novitzky.pl](mailto:info@novitzky.pl)