

# Komunikacja Marketingowa

Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania odnośnie przeprowadzenia kompleksowej komunikacji marketingowej. Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne można je pominąć.

W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

**Zaczynajmy!**

# Podstawowe informacje o firmie.

Nazwa firmy:

Adres strony www:

Branża:

Oferowane produkty/usługi:

Opis rynku i firm konkurencyjnych:

Dotychczasowe działania reklamowe:

Jakie materiały strategiczne zostaną przekazane agencji na etapie przygotowywania oferty?

Pozycja firmy na rynku:

Dane osoby kontaktowej:

# Informacje o komunikacji marketingowej

## Jakie działania marketingowe były prowadzone do tej pory?

Kampanie, programy lojalnościowe, social media, POS, outdoor, telewizja, radio, strony internetowe itp.

## Które z dotychczas prowadzonych działań marketingowych były najskuteczniejsze?

## Co jest tematem zapytania ofertowego?

Strategia komunikacji, kampania reklamowa, komunikacja social media, spot telewizyjny itp.

## Jaki problem chcemy rozwiązać i jaki cel chcemy osiągnąć?

Dlaczego potrzebujemy komunikacji, jakie powinny być mierzalne lub widoczne efekty pracy agencji?

## Co chcemy by ludzie czuli po zetknięciu z naszą komunikacją?

## Jakie są oczekiwania wobec agencji na etapie złożenia oferty?

Z czego powinna składać się oferta: koncepcja kreatywna, harmonogram, kosztorys itp.

## Które czynności poprzednia agencja powinna była robić lepiej?

## Jakie media powinniśmy wykorzystać w komunikacji?

## Ważne informacje dodatkowe:

## Jaki jest planowany budżet?

## Oczekiwany termin realizacji:

---

Dziękujemy  
za poświęcony  
czas!

Dokument należy przesać na poniższy adres mailowy

---

[info@novitzky.pl](mailto:info@novitzky.pl)