

PROWADZENIE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH (Social Media)

Poniższy dokument pozwoli nam poznać Państwa oczekiwania odnośnie prowadzenia Social Media.

Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane jedynie na potrzeby przygotowania oferty i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu zbędne można je pominąć.

W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do Państwa dyspozycji.

Zaczynajmy!

Szczegółowe informacje potrzebne do działania

Nazwa firmy:

Branża:

Na jakich platformach społecznościowych prowadzisz profil?

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Twitter
- Linkedin
- Youtube
- Snapchat

Jakie formaty reklamowe chcesz wykorzystać do promocji?

- Wideo
- Animacje
- Relacje Live
- Wywiady
- Reklamy graficzne
- Ankieta
- Prowadzenie bloga
- Wydarzenia na Facebook'u

Jaki jest cel kampanii reklamowej w Social Media?

(Co chcesz uzyskać poprzez taką formę reklamy)

- Sprzedażowy
- Zwiększenie rozpoznawalności
- Dotarcie do konkretnej grupy docelowej
- Edukacyjny
- Pozyskanie nowych pracowników

Podaj nazwy swoich fanpage'ów, na których chcesz prowadzić działania promocyjne?

Na jak długi okres chcesz podjąć współpracę?

Jakie działania mamy podejmować na Twoich Profilach?

- Pełna obsługa Social Mediów (wpisy, płatne kampanie promocyjne, reakcje na komentarze)
- Częściowa obsługa Social Mediów (prowadzenie kampanii reklamowych)

Który z rynków konsumenckich ma dla Ciebie największe znaczenie?

- Lokalny
- Krajowy
- Zagraniczny

Jakie produkty i usługi chcesz promować w Social Media?

Jaka jest grupa docelowa Twojej marki?

(Opisz jej cechy charakterystyczne takie jak: wiek, zawód, wykształcenie, płeć)

Jaki styl życia prowadzą odbiorcy marki?

Kim jest dla Ciebie klient idealny?

Jakie są wartości Twojej marki?
W czym marka jest lepsza od innych?
(Szczegóły, które wyróżniają twoją markę na tle innych)

Wymień największą konkurencję dla Twojej marki?

Które działania chciałbyś:

Powielić

Wyeliminować

Czy aktualnie prowadzisz w swojej firmie inne działania marketingowe niż Social Media? Jeżeli tak, to jakie?

- Blog
- Promocja w Google Ads
- Promocja na Youtube
- Linki sponsorowane
- Promocja w portalach branżowych
- Newsletter

Inne:

Jakie sytuacje kryzysowe przewidujesz przy prowadzeniu kampanii w Social Mediach?

Jaki budżet chcesz przeznaczyć na promocję w Social Mediach?

Dane osoby kontaktowej:

Dziękujemy
za poświęcony
czas!

Dokument należy przesać na poniższy adres mailowy

info@novitzky.pl